



VISIE 2019-2026

**voor een mooi en levenskrachtig
platteland**



**Bestuur ANV De Ommer Marke
November 2019**

INHOUD

1	VOORWOORD	3
2	DOELSTELLINGEN	4
3	DOELGROEP	5
4	DE VERENIGING	5
	4.1 Historie	5
	4.2 Huidige positie	8
	4.3 Werkwijze	9
5	LOPENDE PROJECTEN	10
	5.1 Beheer eigen natuurgrond	10
	5.2 Schuilhutten	10
	5.3 Randen- en kuilenproject	10
	5.4 Collectief Midden Overijssel (CMO)	11
	5.5 Organisch (rest) Materiaal Als Bodemverbeteraar (OMAB)	11
	5.6 Compost in drijfmest	11
	5.7 Energie Opwekking en Besparing	11
	5.8 Nestkasten	12
6	AMBITIES	12
	6.1 INHOUDELIJK	12
	6.1.1 Huidige aandachtsgebieden	13
	6.1.2 Gewenste Effecten	13
	6.1.3 Werkwijze	14
	6.2 ORGANISATORISCH	14
	6.2.1 Ontwikkeling Organisatie	14
	6.2.2 Ontwikkeling Bestuur	15
	6.2.3 Ontwikkeling Stimarke	15
	6.2.4 Eigen grond	15

1 VOORWOORD

Voor U ligt de tweede visie van de Agrarische Natuur Vereniging 'De Ommer Marke'. Na onze eerste visie uit 2012 is er veel gebeurd. Wij hebben veel van onze ambities van toen kunnen waarmaken en zijn gegroeid in de professionaliteit waarmee wij werken. Intussen heeft de wereld om ons heen ook niet stilgestaan.

Daarom is het, in ons 25-jarig jubileumjaar, tijd voor een nieuwe visie met verdere ambities zowel inhoudelijk als op het gebied van organisatie.

De Ommer Marke ziet het platteland als de plek die in belangrijke mate kan bijdragen aan de oplossing voor de opgaven op het gebied van bodemkwaliteit, klimaatbestendigheid en duurzame voedselproductie. Uitgangspunt hierbij is dat de producent dan uiteraard ook voldoende beloond moet worden.

De overheid streeft sinds kort naar een kringlooplandbouw. Hierbij zoekt zij actief naar inbreng van alle betrokken partijen en dus ook van agrariërs. Als agrarische natuurvereniging die geworteld is in de praktijk, kan de Ommer Marke met haar kennis, ervaringen en netwerk een waardevolle bijdrage leveren aan dit proces.

Onder agrariërs leven veel ideeën voor een duurzame bedrijfsvoering die nader onderzoek en passende regelgeving verdienen.

De Ommer Marke wil zich vanuit de agrariër en door samenwerking met andere partijen inzetten voor de ontwikkeling van praktijkoplossingen en daarbij passende regelgeving, die bijdragen aan een mooi en levenskrachtig platteland!

Bestuur ANV De Ommer Marke
2019



2 DOELSTELLINGEN

DOEL

De Ommer Marke wil agrariërs en andere grondbezitters in 'de groene ruimte' van de gemeenten Ommen en Dalfsen, perspectief bieden door bij te dragen aan het behoud en de ontwikkeling van een mooi en levenskrachtig platteland.

De Ommer Marke doet dit door het opzetten van projecten, kennisoverdracht en samenwerking.

Uitgewerkt zijn de doelen:

- Het ontwikkelen en versterken van een economisch duurzame landbouw waarin waardevol voedsel wordt geproduceerd met positieve effecten op natuur, milieu en klimaat.
- het versterken van de specifieke natuur- en landschapswaarden en biodiversiteit in het werkgebied van de vereniging door de particuliere eigenaren/grondbezitters
- het ontwikkelen van kennis en het stimuleren en coördineren van onderzoek met betrekking tot de ontwikkeling van landbouw, natuur en landschap in brede zin.
- het met alle wettige middelen de belangen van haar leden behartigen op alle andere gebieden van het milieu.

UITGANGSPUNTEN:

De Ommer Marke wil zich ontwikkelen als een laagdrempelige organisatie voor agrariërs, andere grondeigenaren en betrokkenen in het buitengebied. Zij stelt zich proactief op bij concrete vraagstukken over het buitengebied van de gemeenten Ommen en Dalfsen.



De Ommer Marke wil haar doelen bereiken door samenwerking. Zij zoekt naar gemeenschappelijke belangen en oplossingen, die recht doen aan de verschillende belangen en functies in het buitengebied.

De Ommer Marke beschouwt de landbouw als een belangrijke drager van de landschaps- en natuurwaarden in haar werkgebied. Daarmee vormt de landbouw tevens een bepalende factor voor de attractiviteit van de regio voor bewoning en recreanten.

Door gebruik te maken van aanwezige kennis, materieel, arbeidskracht en binding in een gebied kunnen natuurwaarden en kosten geoptimaliseerd worden.

Financiële bijdragen voor behoud en herstel van het landschap zouden directer en voor het overgrote deel beschikbaar moeten komen voor de daadwerkelijke realisatie.

De activiteiten van de Ommer Marke worden professioneel en resultaatgericht uitgevoerd en hebben een meerwaarde voor de leden.

Tegenover werkzaamheden die qua omvang en verantwoordelijkheid het vrijwilligerswerk te boven gaan moet een marktconforme vergoeding staan.

3 DOELGROEP

De Ommer Marke is opgericht door en voor agrariërs. Sinds 2006 kunnen alle grondeigenaren en andere betrokkenen met een band met het buitengebied, lid worden.

Niet-agrariërs kunnen ook lid van het bestuur worden. De meerderheid van het bestuur zal wel altijd uit agrarische ondernemers moeten bestaan.

4 DE VERENIGING

4.1 HISTORIE

In oktober 1994 werd de Agrarische Natuur Vereniging 'De Ommer Marke' opgericht. Daaraan voorafgaand bestond er een werkgroep die een werkplan opstelde en de oprichting voorbereidde.

Aanleiding was dat veel landschapselementen als 'verzuring gevoelig' werden aangemerkt, waardoor veel veebedrijven op slot kwamen te zitten.

Voorgesteld is toen om door middel van meer en beter onderhoud de instandhouding van de landschapselementen te waarborgen, wat meer effect zou hebben dan alleen een beschermstatus.

Een van de eerste activiteiten was een enquête onder agrariërs over wat zij wilden bijdragen aan onderhoud van het landschap en maatregelen ter bescherming van het milieu.

De uitkomsten zijn destijds gepresenteerd op de openingsavond van 'De Ommer Marke'.

Hieruit bleek dat het grootste deel van de agrariërs aangeeft zich verantwoordelijk te voelen voor natuur en landschap op de eigen grond en hier ook aan te willen bijdragen.

In de daarop volgende 5 jaren zijn er naar schatting 150 boeren- en burgererven verfraaid met streekeigen beplanting. Voor de uitvoering werd samengewerkt met de agrarische bedrijfsverzorging.

Verder werden er 6 helofytenfilters aangelegd bij boerenbedrijven en ook bij een school.

Er liep een langdurig project over het gebruik van mest.



helofytenfilter Kotterink



Eigen grond bij Lemele met schuilhut.

In 1995 werd gestart met de eerste 2 fietsroutes met beschrijvingen van landschap, cultuurhistorie en boerenbedrijven. Later volgden meer fiets- en ook wandelroutes.

Dit werd gevolgd door projecten waarbij boeren en campings samenwerkten, om toeristisch bezoek aan landbouwbedrijven te stimuleren.

In 1996 werd de eerste schuilhut geplaatst. In totaal zijn er 6 hutten, verdeeld over Ommen, geplaatst. Een jaar later kwamen hier informatiepanelen in.

Er werd een gecertificeerde onderhoudsploeg opgezet voor het onderhoud aan landschapselementen. De Ommer Marke kon op verzoek ook de subsidieaanvraag verzorgen. Ook nu kan De Ommer Marke grondeigenaren helpen de juiste wegen te bewandelen bij een subsidieaanvraag.

Vanuit de ruilverkaveling Lemele-Den Ham komt De Ommer Marke in het bezit van twee kleine stukjes natuurgrond (totaal ongeveer 4 ha) bij Lemele die in eigen beheer onderhouden worden. In samenwerking met de gemeente Ommen wordt op een van die terreinen een recreatief (ook voor rolstoelen toegankelijk) pad aangelegd.



In 1998 gaat de gemeente Ommen op initiatief van De Ommer Marke een pachtcontract aan met een plaatselijke agrariër, waarbij ook het beheer van enkele stukken heide (het Varsenerveld bij Witharen) is geregeld. Beheer van natuur wordt zo geïntegreerd in agrarische bedrijfsvoering.

Vanuit De Ommer Marke wordt “De Groene Marke” opgericht. Dit is een samenwerkingsverband van agrariërs om hun producten rechtstreeks aan de burger te verkopen. Hiertoe wordt een winkel in Ommen geopend. Na enige jaren gaat “De Groene Marke” zelfstandig verder.

Na De Ommer Marke worden er meer agrarische natuurverenigingen opgericht. Zij sluiten zich bij elkaar aan tot de overkoepelende organisatie Natuurlijk Platteland Oost (NPO).

De Ommer Marke kent in deze periode vele contacten. Allereerst is er een goed contact met de gemeente Ommen maar ook met de Provincie Overijssel en zelfs bij het ministerie van LNV in Den Haag. Met Landschap Overijssel wordt veel samengewerkt.

Nog voor de officiële oprichting in 1994 telt de vereniging 130 leden. In de jaren negentig groeit dit aantal tot ongeveer 230.

In het begin van de 21^{ste} eeuw wordt het langzaam aan wat rustiger rond de vereniging. Andere (gesubsidieerde) natuurorganisaties nemen activiteiten op het gebied van beheer en onderhoud over.

Sinds 2009 komen er nieuwe mensen in het bestuur. Het is duidelijk tijd voor een hernieuwde start waarbij de kennis, contacten en resultaten uit het verleden als basis dienen voor nieuwe en aangepaste activiteiten.

Het overheidsbeleid stuurt aan op het afsluiten van beheerscontracten via plaatselijke organisaties; de agrarische natuurverenigingen of soortgelijke organisaties. In 2011 start het werk als beheerregisseur van het weidevogelbeheer in Hammerflier- Munnikenmaten. 2016 is het laatste jaar, waarna Collectief Midden Overijssel de werkzaamheden overneemt.



Omdat er in de gemeente Dalfsen geen agrarische natuurvereniging is, wordt De Ommer Marke gevraagd om Dalfsen in haar werkgebied op te nemen. Hieruit volgt in 2011 en 2012 het schrijven van de beheersplannen voor de Groen Blauwe Diensten (GBD) in de gemeente Dalfsen. In 2013 komen daar de contracten Groen Blauwe Diensten in de gemeente Ommen bij. Ook voor de houtwallen op de eigen grond worden beheerscontracten GBD afgesloten.

In 2012 wordt het project 'De Boer als Gastheer' opgestart. Dit project begeleidt agrariërs die hun bedrijf op een rendabele manier open willen stellen voor bezoekers. Met een mooie subsidie van de Provincie loopt het project in 2013 en 2014 en wordt het eind 2014 afgesloten met de oprichting van de vereniging 'De Boer als Gastheer', die zelfstandig verder gaat.



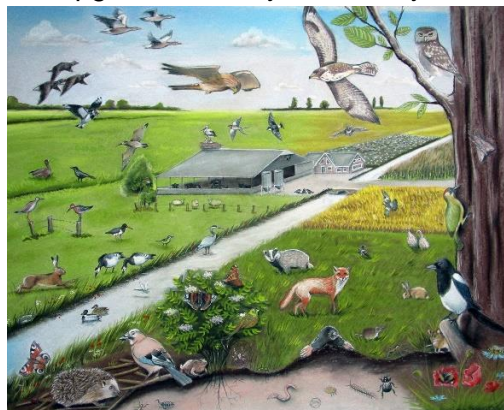
In 2013 begint ook de voorbereiding van de werkzaamheden voor de gebiedscoördinatie binnen het Subsiestelsel Natuur en Landschap (SNL+) in Oost-Overijssel; de coördinatie van het oversluiten van contracten agrarisch natuurbeheer voor de jaren 2014 en 2015. De contracten in Ommen en Dalfsen worden door De Ommer Marke afgesloten. Voor de andere gebieden worden veldmedewerkers aangetrokken.

In 2014 starten de eerste bijeenkomsten over het oprichten van een collectief dat het agrarisch natuurbeheer niet alleen gaat regelen, maar ook gaat uitbetalen. Besloten wordt tot een groot collectief, het Collectief Midden Overijssel, dat in november 2014 officieel wordt opgericht. ANV De Ommer Marke is hierin vertegenwoordigd met een bestuurslid. De eerste jaren worden gekenmerkt door vele hobbels, maar eind 2015 kunnen de eerste contracten die 1 januari 2016 ingaan, afgesloten worden.

Ook kleinere projecten worden aangepakt, zoals de aanleg van kadaverophaalplaatsen en de aanpak van erfafspoelwater.

In 2015 ontstaat het plan om Bokashi te maken. Het kost nogal wat moeite om het geregeld te krijgen, maar op twee locaties wordt eind 2015 een bokashikuil opgezet en voorjaar 2016 lijkt er een veelbelovend product te zijn ontstaan. Besloten wordt om Vechtdalbreed, met veel partijen een groot onderzoek op te zetten naar de mogelijkheden voor de praktische uitvoering van het gebruik van maaisel om de bodem te verbeteren, de Pilot OMAB. Deze start in 2016 en zal 5 jaar duren.

In 2016 starten we met de ontwikkeling van een poster met natuur in en om de boerderij. Deze wordt in 2017 gepresenteerd en op de basisscholen van Ommen en Dalfsen uitgedeeld.



2016 is ook het jaar dat er gestart is met het leveren van zaaizaad en het aanbieden van het inzaaien van bloemen- en kruidenranden bij grondeigenaren die daarvoor grond ter beschikking stellen. Er is een groeiende belangstelling voor.

In 2018 begint De Ommer Marke met onderzoek naar de mogelijkheden voor een voor de biodiversiteit aantrekkelijke begroeiing op kuilbulten met zand.

In 2018 starten ook activiteiten om het effect van compost in drijfmest te (laten) onderzoeken.

4.2 HUIDIGE POSITIE

In 2019 telt de vereniging 118 leden, voor het overgrote deel agrariërs. Voor een klein deel zijn er ook burgerleden. Met de komst van twee bestuursleden is het bestuur op sterkte.

Het bestuur wordt geadviseerd door adviseurs: oud bestuursleden en een afvaardiging van LTO Vechtdal.

Voldoende goede bestuursleden blijft steeds een punt van aandacht. Stoppende bestuursleden moeten vervangen kunnen worden door ingewerkte bestuursleden.

Met meer mensen kunnen ook meer, en meer verschillende, projecten worden opgepakt.

De vereniging heeft een tweetal kleine stukjes natuur (totaal \pm 4 ha) in eigendom.

Uitvoerende taken zijn ondergebracht bij de 'Stimarke', de Stichting Marke Werken. Deze stichting heeft een voorzitter, secretaris en een penningmeester. Het bestuur van deze stichting wordt benoemd door het bestuur van De Ommer Marke. Rechtsgeldige beslissingen kunnen alleen genomen worden met goedkeuring van De Ommer Marke.

Het eigendom en het beheer van de eigen natuurgrond bij Lemele is bij de Stimarke ondergebracht.

Onderhoud aan de schuilhutten van De Ommer Marke (Oude Woestendijk, Lemele en Bokslot) loopt ook via de Stimarke.



Door meerdere projecten uit te voeren zijn de contacten met veel organisaties versterkt en zijn nieuwe contacten gelegd. De Ommer Marke wordt als serieuze gesprekspartner gezien en ook benaderd.

De financiële positie van zowel De Ommer Marke als de Stimarke is gezond te noemen. Dit is vooral te danken aan de projecten die er zijn uitgevoerd..



Het buitengebied staat voor grote opgaven. Grond is schaars en moet zoveel mogelijk multifunctioneel gebruikt worden voor landbouwproductie, natuur, recreatie, verkeer, huisvesting en energieopwekking uit zon en wind. Steeds duidelijker wordt ook de relatie tussen grondgebruik en de waterhuishouding in Nederland.

Verder is er een maatschappelijke vraag naar een duurzame landbouw die gezonde producten levert met positieve effecten op landschap en biodiversiteit, door de overheid vertaald als 'Kringlooplandbouw'.



ANV De Ommer Marke staat midden in het proces om mogelijkheden aan te reiken die aan deze maatschappelijke wensen kunnen bijdragen.

4.3 WERKWIJZE

De Ommer Marke wil haar doelen bereiken door samenwerking. Zij zoekt naar gemeenschappelijke belangen en oplossingen, die recht doen aan de verschillende belangen en functies in het buitengebied.

Projecten worden opgezet vanuit praktijkvragen, die aangeleverd worden door agrariërs. Het doel is om door (praktisch) onderzoek oplossingen te vinden die in de praktijk werkbaar zijn en die aan de regelgeving voldoen. Als het nodig is start De Ommer Marke overleg op over de regelgeving. De projecten worden waar mogelijk Vechtdal-breed opgepakt.

De Ommer Marke is medeoprichter en heeft een vertegenwoordiger in het bestuur van Collectief Midden Overijssel. Samen met andere agrarische natuurverenigingen en soortgelijke organisaties organiseren zij het agrarisch natuurbeheer in een groot deel van Overijssel.

De Ommer Marke streeft naar een 'platte' organisatie. Taken en verantwoordelijkheden worden over meerdere personen verdeeld.

Zij kenmerkt zich door een sterke binding met grondeigenaren en door vernieuwend bezig te zijn.



5 LOPENDE PROJECTEN

5.1 BEHEER EIGEN NATUURGROND

De Ommer Marke bezit ruim 4 ha natuurgrond bij Lemele. Ongeveer 2 ha langs de N357, waardoor een verhard pad loopt, en ongeveer 2 ha aan de Grefeldijk. Op de houtopstanden zit een 21 jarig-contract bij de Groen Blauwe Diensten.

Het beheer wordt zoveel mogelijk door vrijwilligers uitgevoerd.

Onderhoud eiland in poel bij Lemele



5.2 SCHUILHUTTEN



de Oude Woestenweg.

Wanneer andere partijen de schuilhutten willen overnemen, waarbij de instandhouding gegarandeerd is, werkt De Ommer Marke daaraan mee.

In de jaren '90 zijn er door De Ommer Marke 6 schuilhutten in de gemeente Ommen gezet. De Ommer Marke heeft deze ook altijd beheerd.

De schuilhut in Beerze is overgenomen door Plaatselijk Belang Beerze, die aan de Ommerschans door Staatsbosbeheer. De hut in Varsen wordt beheerd door 'Vechtdal Eieren'.

Op dit moment heeft zij nog onder beheer de hut in Lemele, die bij de Boksloot en een aan

5.3 RANDEN- EN KUILENPROJECT

Grondeigenaren kunnen een strook of overhoek beschikbaar stellen voor het inzaaien van een bloemenmengsel.

De Ommer Marke zorgt voor het zaaizaad en als het gewenst is voor het inzaaien.

Dit is een laagdrempelige regeling, want de breedte is minimaal 1 meter en het is een afspraak voor 1 jaar. De Ommer Marke experimenteert ook met zaadmengsels.



Er blijkt veel interesse voor te zijn en de belangstelling neemt jaarlijks toe.

Daarnaast doet De Ommer Marke onderzoek naar een geschikt zaadmengsel om graskuilen die met zand bedekt zijn in te zaaien.

5.4 COLLECTIEF MIDDEN OVERIJSEL (CMO)

De Ommer Marke werkt samen met andere agrarische natuurverenigingen binnen Collectief Midden Overijssel. Dit collectief organiseert het Agrarisch Natuur en Landschap beheer (ANLb) en vertegenwoordigt de grondeigenaren die een contract met hen afgesloten hebben.



Door de uitvoering van deze regeling meer plaatselijk te organiseren is er meer contact met de grondeigenaar. Doel is om de kwaliteit van het beheer te verhogen en om de kosten te drukken.

5.5 ORGANISCH (rest) MATERIAAL ALS BODEMVERBETERAAR (OMAB)

Samen met de Vechtdal gemeenten Dalfsen, Ommen en Hardenberg, de twee waterschappen Vechtstromen en Drents Overijsselse Delta en de Provincie Overijssel, heeft De Ommer Marke de Pilot OMAB opgezet en voert deze nu uit.



OMAB is een 5-jarige pilot die onderzoek doet naar het praktijkrijp maken van het gebruik van maaisel van bermen, sloten, dijken etc. als bodemverbeteraar.

Hiervoor onderzoekt zij de mogelijkheden voor omzetting van het materiaal en de opgaven op logistiek en juridisch gebied. De aanpassing van de regelgeving waardoor verantwoord gebruik van maaisel in de praktijk mogelijk wordt, is een belangrijk onderdeel hiervan.

Kennisoverdracht maakt expliciet ook onderdeel uit van deze pilot.

5.6 COMPOST IN DRIJFMEST

Dit project is opgestart in 2018 en wil onderzoek (laten) doen naar de effecten van compost (en ander organisch materiaal) in drijfmest, op de kwaliteit van de mest en het effect op de bodem. Veel agrariërs hebben hier goede ervaringen mee, maar er zijn nog geen cijfers over.

5.7 ENERGIE HUISHOUDING AGRARISCHE BEDRIJVEN

Op een agrarisch bedrijf wordt veel energie verbruikt, maar kan ook energieopgewekt worden.

Daarnaast kan er op de meeste bedrijven ook veel bespaard worden.

De Ommer Marke informeert zich breed en verdiept zich op dit moment vooral in:



- de mogelijkheden voor productie, gebruik en opslag van waterstofgas.
- de CO2-credits voor extra organische stof die in de bodem wordt opgeslagen.
- relatief eenvoudige maatregelen om energie te besparen.
- gebruik van houtige biomassa die vrijkomt bij het beheer van landschapselementen
- agroforestry (de combinatie van landbouw met bomen en struiken)

5.8 NESTKASTEN



Vogelsoorten die gebruik maken van erven in het buitengebied kunnen ondersteuning gebruiken. Dit kan door het verbeteren van hun leefomgeving, zodat deze voldoende voedsel, water, dekking en nestgelegenheid biedt.

Om bewoners van het platteland te stimuleren zich in te zetten voor boerenerfvogels, biedt De Ommer Marke nestkasten aan met informatie over het vogelvriendelijk maken van het erf.

nestkast voor steenuil

6 AMBITIES

6.1 INHOUDELIJK

De Ommer Marke beschouwt het platteland als de plek, die in belangrijke mate kan bijdragen aan de oplossing voor de opgaven op het gebied van bodemkwaliteit, klimaatbestendigheid, biodiversiteit en duurzame voedselproductie.

De Ommer Marke wil zich met name inzetten voor de ontwikkeling van praktijkoplossingen en passende regelgeving die door agrariërs zelf worden aangedragen.

Daarbij streeft zij ernaar dat alle mogelijke aspecten van duurzaam landgebruik worden meegenomen bij beleidsvorming en dat er niet op één aspect gefocust wordt (zoals nu in 2019 op stikstof).

Hierin wil zij een voortrekkersrol spelen.

Zij wil daarom ook een actieve rol spelen in het proces van de transitie naar kringlooplandbouw dat de overheid in gang wil zetten.

Uitgangspunt is dat de agrarische ondernemer een goede inkomenspositie kan bereiken zonder afhankelijk te zijn van subsidies en vergoedingen.



De Ommer Marke wil om dit alles te bereiken verbinding leggen tussen overheden/instanties/organisaties en grondeigenaren; met name agrariërs. Zij streeft naar meer kennis over elkaars (on)mogelijkheden, wat bij zal dragen tot meer begrip en het gezamenlijk zoeken naar een win-win situatie voor alle betrokken partijen.

Haar werkgebied is de gemeenten Ommen en Dalfsen, maar waar mogelijk wil zij samenwerken met andere partijen en organisaties, zowel voor een Vechtdal brede als voor een regionale aanpak.

De Ommer Marke wil de eigen grond optimaal onderhouden en streeft daarbij naar een balans tussen opbrengsten en kosten. Zij probeert een waardevol stukje natuur te ontwikkelen met elementen waardoor de biodiversiteit en CO2-opslag bevorderd worden.

6.1.1 HUIDIGE AANDACHTSGEBIEDEN

Alle onderwerpen hebben raakvlakken en kunnen niet helemaal los van elkaar gezien worden.

- Bodem
- Kringlooplandbouw
- Agrarisch Natuurbeheer
- Biodiversiteit
- Energie Huishouding
- CO2-balans
- Erfafspoelwater
- Boer-Burger
- Eigen grond
- Houtige biomassa uit beheer van landschapselementen
- Agroforestry
- Alternatieve eiwitproductie



Kippen in de boomgaard ; agroforestry

Over deze aandachtsgebieden wil zij informatie verstrekken en er projecten voor opzetten. De lijst is variabel en wordt steeds aangepast aan de (komende) opgaven en vragen.

6.1.2 GEWENSTE EFFECTEN

De Ommer Marke streeft naar bekendheid van de informatie die zij beschikbaar stelt. Daarmee wil zij veranderingen in de bedrijfsvoering teweeg brengen die leiden tot een mooi en levenskrachtig platteland.

Tevens zorgt de informatie voor een betere afstemming met de overheden om deze veranderingen in de bedrijfsvoering ook mogelijk te maken (regelgeving, ondersteuning met kennis en advies, vergoeding ecosysteemdiensten).

Een ander effect van het naar buiten treden van de vereniging met informatie en projecten is dat de vereniging en waar zij voor staat, meer bekend wordt. Dit leidt tot stabilisatie en toename van het aantal leden en donateurs (120 of meer leden).



Ook het aantal burgerleden (met name burger grondeigenaren) neemt toe.

6.1.3 HOE DEZE EFFECTEN TE BEREIKEN

De Ommer Marke wil agrariërs en andere grondeigenaren, organisaties (o.a. waterschappen, LTO, TBO's), overheden (gemeenten, Provincie), politiek, betrokkenen en geïnteresseerden, informeren en betrekken op verschillende manieren:

- o De inhoud van de informatie moet een 'eyeopener' zijn. Kortom, de boodschap is interessant en nuttig voor de ontvanger.
- o Twee maal per jaar verschijnt een 'Marke Proat' met veel info, er wordt een website bijgehouden en wanneer nodig wordt een 'nieuwsmail' rondgestuurd.
- o Wanneer mogelijk wordt een project opgezet waarbij zoveel mogelijk andere partijen betrokken worden. Hieruit verkregen resultaten worden breed gedeeld.
- o Jaarlijks worden er een of meer excursies georganiseerd.
- o Er worden lezingen georganiseerd over actuele onderwerpen, onder andere tijdens de jaarvergadering.
- o Berichten in de plaatselijke media.



6.2 ORGANISATORISCH

De Ommer Marke is een vereniging met leden en wil dat graag blijven. Haar werkgebied zijn de gemeenten Ommen en Dalfsen.

De Ommer Marke streeft naar een evenredige ledenverdeling over beide gemeenten. Waar mogelijk zoekt zij samenwerking in het Vechtdal en daarbuiten.

6.2.1 ONTWIKKELING ORGANISATIE

De laatste jaren blijft het aantal leden ongeveer gelijk. Gelukkig vullen nieuwe leden degenen die afscheid van de vereniging nemen, aan.

De Ommer Marke streeft naar meer (actieve) leden, evenredig verdeeld over het werkgebied. Ook streeft zij naar een groter aandeel burgerleden die ook grond in het buitengebied hebben. Hiervoor onderneemt zij actie (aansprekende projecten, contacten organisaties, website, stukjes plaatselijke media).

Dit moet leiden tot een toename van het aantal leden van 118 (2019) naar 135 (2026 – periode van 7 jaar).

De afgelopen jaren is de bekendheid van De Ommer Marke bij organisaties en overheden toegenomen. Met een grote en betrokken achterban heeft De Ommer Marke een duidelijke stem bij overleg. Zij is op de hoogte van wat er speelt in het buitengebied en zet zich actief in voor de belangen van haar leden.





De Ommer Marke streeft ernaar om de komende jaren haar contacten verder uit te breiden. Daarbij gaat het niet alleen om het op de hoogte houden van elkaars bezigheden, maar vooral ook door het samen werken aan projecten. Zij wil een constante factor zijn bij overleg over en onderzoek naar onderwerpen binnen haar aandachtsgebieden.

Daardoor wordt De Ommer Marke nog meer een gewaardeerde en gevraagde gesprekspartner om de verbinding te leggen tussen grondeigenaren en organisaties /

overheden, op het gebied van de praktische uitvoering van opgaven voor het landelijke gebied.

6.2.2 ONTWIKKELING BESTUUR

Anno 2019 is het bestuur met 6 bestuursleden op sterkte.

De Ommer Marke streeft ernaar het bestuur op sterkte te houden, niet alleen qua aantal maar zeker ook qua deskundigheid en interesse. Zij streeft naar een bestuur dat zowel verspreid over het werkgebied woonachtig is, als ook een afspiegeling is van de activiteiten van haar leden.

6.2.3 ONTWIKKELING STIMARKE

Onder De Ommer Marke is de stichting 'Stimarke' werkzaam. Zij voert de projecten uit. Het bestuur van deze stichting wordt gekozen door De Ommer Marke en de stichting is verantwoording schuldig aan De Ommer Marke.

De Ommer Marke streeft naar een Stimarke die uitgerust is om ook grotere projecten te kunnen uitvoeren. Zij zal dan ook het nodige doen om een professionele organisatie binnen de Stimarke te stimuleren.

Daaronder valt dan ook een werkorganisatie die de projecten uitvoert.

6.2.4 EIGEN GROND

De Ommer Marke streeft ernaar om de eigen gronden zoveel mogelijk te onderhouden met eigen leden in samenwerking met groepen als bijvoorbeeld Plaatselijk Belang Lemele, schooljeugd en betrokken gebruikers en natuurliefhebbers.

Met deze brede concrete ambitie en aansprekende resultaten hopen wij nieuwe en actieve leden aan te trekken om samen te werken aan een mooi en levenskrachtig platteland.



Colofon:

**opgesteld door bestuur ANV De Ommer Marke
november 2019**

ter gelegenheid van het 25-jarig jubileum van de vereniging

www.ommermarke.nl

secretariaat@ommermarke.nl